**RÉPONSE À L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT -   
LETTRE D’INTENTION**

**Merci de bien vouloir compléter la fiche de renseignements ci-dessous.**

**Fiche de renseignements**

**IDENTIFICATION DU DEMANDEUR**

Statut juridique : ………………………………………………………………………………………………………….

Nom et prénom du représentant légal : …………………………………………………………………………

Fonction : ……………………………………………………………………………………………………………………

Responsable du projet : ……………………………………………………………………………………………….

N° SIRET : ……………………………………………………………………………………………………………………

Personne en charge du suivi du projet

□ Monsieur □ Madame

Nom : ……………………………………………..Prénom : ……………………………………………………………..

Qualité : ………………………………………………………………………………………………………………………

Courriel : ……………………………………………………………………………………………………………………..

Téléphone : …………………………………………………………Portable : ………………………………………..

**LOCALISATION DU PROJET**

Adresse : ……………………………………………………………………………………………………………………..

Code postal : ………………………………………………………………………………………………………………..

Commune : ………………………………………………………………………………………………………………….

Distance entre le projet d’hébergement et l’itinéraire vélo : ……………………………………………

La lettre d’intention doit permettre à la Destination touristique de comprendre votre intention de projet et la manière dont il pourrait répondre aux enjeux de la Destination :

* Montrer votre motivation à mettre en œuvre un projet ambitieux poussant au maximum les curseurs de l'intégration de l’identité et des transitions (environnementales, sociétales, économiques) ;
* Présenter l’ambition de votre projet et ses contours;
* Présenter le degré de maturité de votre projet et son état d’avancement;
* Démontrer que votre projet peut avoir un impact significatif pour le territoire et le projet de la Destination touristique;
* Démontrer que le projet répond aux critères d’éligibilité de l’AMI.

**PARTIE 1 : PRÉSENTATION DU PROJET**

* Présenter le lieu d’implantation et le type de bâti
* Attester de la conformité avec le plan local d’urbanisme

**PARTIE 2 : INTENTION DE PROJET**

Présenter les éléments suivants :

* intention de projet, public ciblé, les travaux envisagés
* état d’avancement du projet (études réalisées, architecte déjà recruté…) et son degré de maturité
* intérêt porté à l’accueil de touristes à vélo
* intentions budgétaires pour le projet
* calendrier prévisionnel souhaité pour le projet (début souhaité des travaux, date d’ouverture envisagée …)
* période d’ouverture envisagée après les investissements réalisés (exemple toute l’année, de avril à novembre …)
* impact que pourrait avoir le projet sur le territoire (intégration dans l’écosystème local, partenariats envisagés …)

**PARTIE 3 : INTÉGRATION DES TRANSITIONS ET DE L’IDENTITÉ DU TERRITOIRE**

* De quelle manière votre projet intégrera-t-il les transitions et une démarche de tourisme durable ?
* De quelle manière votre projet intégrera-t-il les singularités et l’identité du territoire et participera à la mise en valeur du patrimoine local ?